

Les chaussures les plus légendaires et emblématiques de Converse



Chuck Taylor® All Star® :

Modèle emblématique de la marque qui, dans les années 50, deviendra celui de la culture émergente, qui associe la mode, la musique, et la culture jeune aux icônes rebelles du cinéma et du rock'n roll et pose les bases d'un nouveau style pour les générations à venir.

Années 1970 : Le mouvement punk débute et ses icônes adoptent la All Star simple et fonctionnelle comme un symbole de rébellion. Années 1980 et 1990 : La chaussure Chuck Taylor All Star continue de régner sur la culture populaire, les personnages les plus célèbres du monde artistique l'adoptent ainsi qu'une quantité innombrable de groupes.

2008 : Converse fête son 100ème anniversaire, un siècle dans le sport, la musique, la mode et la culture populaire. La Chuck Taylor All sert toujours de porte-drapeau de la marque qui incarne désormais une icône américaine historique.

Jack Purcell® :

En 1935, le champion de badminton et de tennis professionnel Jack Purcell, conçoit une chaussure de tennis innovante prévue pour la performance. Le bout de la chaussure arbore un sourire emblématique. Les chaussures deviennent également l'article vestimentaire à posséder chez les jeunes, les acteurs hollywoodiens en herbe des années 30 et 40 et les « beach boys » de la côte ouest tout au long des années 50. Les Jack Purcell deviennent également omniprésentes chez les « mauvais garçons », telle l'affirmation de la rébellion dans les internats.



One Star® :

Lancée en 1974 et devenue rapidement un phénomène, la One Star est une version basse en daim de la chaussure de sport Converse « ox » ou oxford originale, portant le motif de l'étoile à cinq branches sur le côté. La chaussure One Star est adoptée par le monde du surf et du skateboard des années 70 et 80 et dans les années 90 par l'univers grunge et sa figure emblématique : Kurt Cobain.

Weapon® :

A partir de 1986, elle devient immédiatement « l'arme de choix » sur les terrains de basket-ball. Sa campagne publicitaire est intitulée "choisissez votre arme", dans laquelle apparaissent deux grands noms du basket-ball professionnel. Capitaines de leurs équipes respectives, Larry Bird et Magic Johnson incarnent la rivalité la plus épique de ce sport durant les années 80. La chaussure Weapon est également adoptée par la sous culture hip-hop naissante.



Pro Leather® :

Lancée en 1976, la Pro Leather représente une avancée révolutionnaire pour Converse. Les professionnels de la discipline, portant les chaussures les plus performantes jamais conçues allaient redonner une nouvelle image au basket en exécutant des smashes incroyables. La Pro Leather devient également un standard chez les warriors de Rucker Park, New York.



Le bus Converse en tournée sur les festivals De Solidays à Rock en Seine, du 26 Juin au 30 Août

Cet été, c'est avec 5 des plus importants festivals français que Converse s'associe : de Solidays, aux Eurockéennes, en passant par les Vieilles Charrues, la Route du Rock jusqu'à Rock en Seine.

Un bus américain customisé, et conçu pour l'évènement, permettra au Converse Rock Tour d'aller rencontrer les 575 000 festivaliers de ces spots musicaux pour être toujours au plus près du son, de la scène et du public.

Un dispositif de communication sera à cette occasion spécialement construit autour du bus, icône rock par excellence, afin de faire découvrir ou redécouvrir la marque.

Les festivaliers pourront admirer les collaborations musicales de Converse via une exposition des modèles Chuck Taylor All Star, relookées d'après les légendes du rock : The Who, Pink Floyd, AC/DC et METALLICA. Ils auront aussi l'occasion de se «mettre dans la peau» de ces groupes mythiques grâce à l'atelier photo-montage et accessoirisation, qui leur permettra de recréer leurs plus célèbres pochettes d'album.

Au sein du festival, le public pourra lui aussi se « faire tirer le portrait » dans une borne photomaton dédiée, pour peut-être voir sa photo diffusée sur les écrans géants à côté des scènes et ainsi tenter de gagner une visite guidée des backstages.

Les clichés seront relayés sur le site Internet de Converse : www.converse.fr.

Les internautes auront quant à eux la possibilité de gagner leurs pass festival sur Facebook, en devenant membre du groupe Converse Rock tour et en participant aux blindtests imaginés pour la circonstance.

Enfin, les possesseurs de Converse se verront privilégiés, ces dernières leur permettront d'accéder plus rapidement au festival, via une entrée dédiée aux porteurs de Converse, sur l'idée « wear Converse, be yourself, be unique ».



Calendrier du Converse Rock Tour



Solidays

Les prochains 26, 27 et 28 Juin, le Greyhound bus Converse fera escale à Paris, au festival de solidarité sida Solidays, pour sa 11ème édition. A cette occasion, Converse, partenaire historique de l'association de Bono : RED, soutiendra son engagement contre le sida, la tuberculose et le paludisme en Afrique et ailleurs, en exposant, dans un espace dédié au sein du bus, quatre modèles All Star customisés par des designers internationaux et estampillés RED.

Eurockéennes

Du 3 au 5 Juillet, c'est à Belfort, que le bus Converse fera étape, pour le festival résolument rock de cette tournée, les Eurockéennes. A cette occasion, le bus profitera, en amont du festival, d'une journée « off » avant le début des concerts, pour offrir aux belfortains un « showcase sauvage » de 40 minutes sur la place principale de la ville, avec en exclusivité un groupe issu de la programmation du festival, pour un moment unique.



Vieilles Charrues

Après Paris et Belfort, le Converse Rock Tour fera cap à l'ouest pour rejoindre les 16,17,18 et 19 Juillet prochains le mythique festival des Vieilles Charrues.

La Route du Rock

On the road again pour le bus Converse qui avalera ensuite les kilomètres vers St Malo, pour gagner le festival de La Route du Rock du 14 au 16 Août.



Rock en Seine

C'est enfin avec le festival Rock de la capitale que le Converse Rock Tour bouclera sa tournée les 28, 29 et 30 Août prochains, pour le festival Rock en Seine.

Des décennies au service du rock

Converse a soufflé l'an dernier, sa première centaine de bougies. Pour cet anniversaire, la marque s'est offert Pharrell Williams, membre du groupe N.E.R.D, le leader des Strokes, Julian Casablancas et la chanteuse Santogold. Les trois artistes se sont réunis autour du morceau commun intitulé My Drive Thru', qui fait l'éloge de la basket la plus portée au monde, créée, on le rappelle, par le marquis Mills Converse en 1908.

Après le succès en France de la soirée Converse Century au Showcase en septembre dernier, où Iggy Pop tenait le haut de l'affiche, c'est naturellement que Converse poursuit son aventure musicale, en partant désormais sur la «route du rock» du 26 Juin au 30 Août, avec au programme, les cinq principaux festivals français.

ADN musical oblige, d'Angus Young à Sid Vicious, en passant par « West Side Story », c'est toute une histoire d'amour et de rock qui unit Converse aux figures emblématiques de la musique. Mike Jagger s'est marié en Converse, quoi de plus rock and love.

Qui mieux que les artistes pour parler et montrer l'inextricable lien que Converse a établi avec les rocks stars, la culture underground et le bitume. C'est à travers des icônes comme Elvis, les Beatles, les Ramones, les Sex Pistols ou encore Billie Joe Armstrong, que Converse célèbre le rock sous toutes ses formes : punk, grunge ou encore pop.

La basket des hippies, du rock prolétaire, de la contre-culture, est un standard, tout autant que le jean et les perfectos. Elle devient culte lorsqu'elle est portée par James Dean, dans La Fureur de Vivre. Rien d'étonnant alors, à la collaboration de la marque avec les légendes du rock britannique, The Who et Pink Floyd, avec Kurt Cobain ou encore avec les pionniers du heavy metal, Metallica et AC/DC, pour un relooking de la Chuck Taylor All Star.

Converse reste la marque à l'esprit rock' n roll, contestataire, et sans tabou.



Metallica



The Who



AC/DC



Pink Floyd

